**ДОКЛАД**

Председателя Правления Ассоциации «Народные художественные промыслы России»

ТПП РФ, г. Москва, ул. Ильинка, д.6

01.03.2019

**Уважаемые коллеги, дорогие друзья!**

Прежде всего, разрешите выразить вам огромную благодарность за то, что вы нашли время принять участие в работе отчетно-выборной конференции, посвященной социально-культурной задаче нашего общества – сохранению народных промыслов, нашего национального достояния и значительного пласта мирового культурного наследия.

Сегодня здесь присутствуют делегации из 46 субъектов Российской Федерации. В том числе представители законодательной и исполнительной власти всех уровней управления - членов Ассоциации, руководители промыслов, учебных заведений. Спасибо нашим гостям - депутату Государственной Думы Пилюс Наталии Николаевне, членам художественного совета Минпромторга.

По традиции конференция проходит в Торгово-промышленной палате Российской Федерации.

Одной из главных задач в нашей работе является информирование законодательной и исполнительной власти всех уровней управления о положении дел в отрасли, особенно в создавшейся ситуации.

Руководители «Крестецкой строчки» А. В. Георгиев, «Азимут» Е. В. Кувшинова в личной встрече информировали Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина о необходимости усиления господдержки. По этим обращениям были даны соответствующие поручения.

По ряду вопросов мы обращались непосредственно в Правительство РФ, лично к зам. Председателя Правительства Ольге Юрьевне Голодец, за что ей большое спасибо.

В Совете Федерации, в Государственной Думе было доложено о состоянии дел в отрасли, о мерах в реализации государственной культурной политики.

Сегодня поручения Владимира Владимировича, поручения Государственной Думы о необходимости принятия первоочередных мер в отрасли не сняты с контроля.

Следует отметить, что на региональном уровне мы также ведем определенную работу с руководителями субъектов РФ по законотворческим инициативам, по информированию состояния дел, работе с бизнесом, выставочной деятельности, наградам, по различным аспектам жизнедеятельности промыслов.

В целом мы активно сотрудничаем и благодарим многие организации как на федеральном, так и на региональном уровнях за совместную работу.

Также мне хотелось бы отметить большую поддержку ушедшему от нас И. Д. Кобзону, особая благодарность Н. П. Токареву ПАО «Транснефть», генеральному директору АО «Экспоцентр» C. C. Беднову, Президенту ТПП РФ С. М. Катырину.

Что удалось сделать:

На законодательном уровне за 5 лет:

- совместно с федеральными органами законодательной и исполнительной власти:

Внесены поправки в Федеральные законы: № 44 – ФЗ – закупки у единого поставщика, перекрестное финансирование, передача полномочий господдержки на региональный уровень. Сохранение профиля производства НХП при смене собственника. Произведены выплаты по возмещению расходов во внебюджетные фонды.

Ассоциация приняла активное участие в разработке дорожной карты стратегии развития НХП, проекта Правил выделения субсидий организациям НХП.

Учитывая актуальность работы по противодействию контрафакту и фальсификации продукции НХП в Ассоциации создана рабочая группа по данному вопросу. Министром Минпромторга России Д.В. Мантуровым дано поручение о внедрении основного предложения визуализации товаров НХП в декларации соответствия, что дает возможность контролировать наличие торгового оборота по фотографиям товаров и их упаковке и товарных знаков.

Эта труднейшая работа ведется Виктором Юрьевичем Пуховым, за что ему огромная благодарность. С вашего согласия мы наградим его почетной грамотой Ассоциации.

Определенная работа проведена при поддержке минэкономразвития. За 5 лет эту поддержку получили более 20 регионов на общую сумму около 300 млн рублей.

Активизировалась художественно-творческая работа. За отчетный период проведено более 20 выставок, за прошлый год было проведено 4 выставки.

Культурным событием стало проведение выставок в Новом Манеже, в Центральном выставочном зале Манеж Москвы выставки «Живой Источник».

Традицией стало проведение выставок в «День народного единства», с успехом прошли выставки в Екатеринбурге, Санкт-Петербурге.

 За четыре дня выставки посетили 12 тысяч человек.

С 1990 года в целях поддержки талантливой молодежи Ассоциация проводит ежегодный Всероссийский смотр-конкурс мастеров народных художественных промыслов «Молодые дарования».

Экспозиция работ молодых художников и мастеров народных художественных промыслов Программы «Молодые дарования» ежегодно объединяет многих молодых талантливых мастеров и художников со всей России.

За отчетный период проведены выставки во Владимире, Архангельске, Томске, Уфе, в Чебоксарах. Участвовало около 100 организаций из 35 регионов субъектов РФ.

Победители смотр-конкурсов награждаются дипломами лауреатов, ценными призами.

Реализация столь значимого проекта позволяет сохранить преемственность поколений народных мастеров промыслов – глубинного пласта многонациональной культуры России, тем самым поддерживает предприятия промыслов в сложившихся в силу известных причин непростых условиях их жизнедеятельности.

В прошлом году на «Ладье» проведена конкурсная программа по следующим номинациям:

- «Народный костюм»,

- «Православие в произведениях мастеров художественных промыслов»,

- «За сохранение традиций народного искусства»,

- «Народная игрушка»,

- «Охота. Традиции и современность»,

- «Птицы как источник вдохновения»

- «Цветы России»

Приняли участие 89 организаций НХП из 35 субъектов РФ

Премиальный фонд 300 тыс руб.

По итогам выставок выпущены альбомы «Живой источник», «День народного единства», «Молодые дарования России».

В прошлом году по инициативе Ралии Рифгатовны Мусиной мы впервые провели выставку керамики.

Планируем проводить на Ладье выставки по всем направлениям промыслов.

Также проведены выставки на ремесленном конгрессе в Санкт-Петербурге, Кипре, Испании.

Искусствоведы Ассоциации принимали участие в работе художников и мастеров непосредственно на предприятиях.

В соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 14.12.2017 №2800-р Об утверждении плана мероприятий («Дорожной карты») по сохранению, возрождению и развитию народных художественных промыслов и ремесел на период до 2019 года, Ассоциация работает по составлению Энциклопедии народных художественных промыслов России.

Предполагаемое издание очень своевременно. На протяжении последнего времени забвение специфических особенностей традиционного искусства, его самобытного бытования, выработанных форм поддержки приводит к тому, что формируется искаженное понимание места и роли этой части национальной духовной культуры, оставляет ей место только в группе яркого национального сувенира.

Проект будет многотомным, систематизированным по видам традиционного искусства, в 10 томах. Тексты должны сочетаться с качественным иллюстративным материалом (жизнь промысла, предприятия, организация творческого процесса, альбом произведений).

Проект предполагается обобщающим и емким изданием, отражающим историю и современное состояние традиционного искусства в целом и народных художественных промыслов.

Энциклопедический характер публикаций будет сочетаться с обширной вступительной статьей, а также предваряющей статьями каждого из разделов.

Особо должен быть представлен НИИ художественной промышленности с методикой его работы с предприятиями НХП.

Я хотел бы от Вашего имени поблагодарить наших уважаемых искусствоведов за то, что они создают историю промыслов.

Это:

* Мусина Ралия Рифгатовна, доктор искусствоведения, профессор Московской государственной художественно-промышленной академии им. С.Г.Строганова
* Гилодо Андрей Акимович, заслуженный работник культуры РФ,
* Крестовская Надежда Олеговна, - Старший научный сотрудник Государственного Русского музея, старший преподаватель кафедры русского искусства Санкт-Петербургского академического института им. И.Е. Репина
* Большова Светлана Ивановна, кандидат искусствоведения, доцент кафедры искусствоведения РГУ им. А.Н. Косыгина.

За 5 лет около 600 мастеров и художников НХП получили премии на сумму 7,2 млн рублей, спасибо ПАО «Транснефть».

В то же время мы недостаточно использовали поддержку Минпромторга. За 2 года Ассоциация получила 19 млн рублей, что составляет всего в 6 процентов от выделенной суммы на поддержку некоммерческих организаций.

Одним из основных инструментов в создании инфраструктуры сбыта изделий НХП является продвижении продукции на выставках – ярмарках.

Сегодня главная выставка- ярмарка в России – это «Ладья» в Экспоцентре на Красной Пресне. Выставке 17 лет.

Особенностью этой важнейшей работы является то, что она проводится в экстремальных условиях: промыслы – не предметы первой необходимости, 5 лет падают доходы населения. В то же время нам удалось обеспечить рост численности экспонентов, посетителей, увеличение выставочных площадей. Следует отметить, что это удалось сделать благодаря поддержке Минпромторга, Минкультуры, ПАО «Транснефть», ЗАО «Экспоцентр», руководителям субъектов РФ.

Сегодня цена аренды «Ладьи» значительно ниже средней по Экспоцентру и половина площадей субсидируется как на федеральном, так и на региональном уровне.

 Особо следует отметить, что Деловая программа «Ладьи» стала площадкой для проведений мероприятий Совета Федерации, Государственной Думы, Минпромторга России, Минэкономразвития, Ростуризма, Минкультуры России, Российского Экспортного Центра, других федеральных и региональных органов власти.

К сожалению, необходимо признать, что в последнее время выставки постепенно утрачивали свою привлекательность. Предыдущая команда была не в силах устранить недоработки. Поэтому было принято решение укрепить выставочный отдел. Сегодня удалось кардинально изменить лицо выставки. На Ладье – на 30% увеличены площади выставки и площади под социально-культурные мероприятия, деловая и культурная программа, мастер-классы, детские игры. Особенностью организации выставки стала работа с социальными сетями – Фэйсбук, Инстаграм, Вконтакте.

На выставке предусмотрено новая интересная экспозиция с технической и художественной точки зрения, новая подача рекламного материала, широко представлены направления народного искусства и мастер-классы промыслов. Эти слова благодарности Ассоциации от экспонентов.

Регионы сейчас стали более активно участвовать в Ладье, порядка 50 регионов участвуют коллективными стендами.

Раньше мы осознанно не приглашали зарубежных гостей. Сегодня принято решение совместно с Российским Экспортным Центром (РЭЦ) и Федеральным агентством по Туризму (ФАТ) будем приглашать зарубежных посетителей на Ладью 2019.

В прошлом году мы впервые провели, в рамках «Российской недели ремесленников» выставку «Жар-птица». Участвовало около 50 организаций НХП, потому что «Дорожная карта» рассчитана как на промыслы, так и на ремесленников.

Успешно прошла выставка-ярмарка на Площади Революции и на Тверской улице. В мероприятии участвовали около 50 организаций. Большим интересом пользовались мастер-классы по изучению художественного мастерства художников и мастеров промыслов. По традиции прошла выставка в Семенове, Уфе, Дмитрове.

К великому сожалению более четверти века не решается важнейшая задача – создание инфраструктуры сбыта изделий НХП.

Сегодня мы не видим четкой позиции по решению этого вопроса ни на федеральном, ни на региональном уровне.

Правилами предоставления субсидий определено, что они выделяются на поддержку реализации изделий. На производство они выделяются, на реализацию изделий наши предложения по выделению субсидий по аренде торговых помещений не находят поддержку.

Хотя для нескольких предприятий выделяются финансы намного больше, чем для многих предприятий отрасли. Мы просили 30 млн. для всех промыслов, дали 50 млн на несколько промыслов. Будем просить Минпромторг решить этот вопрос.

Особое место в этом вопросе принадлежит Москве, где ранее реализовывалось до половины позиций НХП.

Будем обращаться к С.С. Собянину.

Придавая существенное значение защите интеллектуальной собственности, Ассоциация совместно с Роспатентом проводит работу по содействию в регистрации и получении исключительного права использования наименование места происхождения товара для организаций НХП.

За данным направлением закреплен компетентный сотрудник Ассоциации.

Сформирован информационный пакет для предприятий.

* Осуществлена информационная рассылка.

Сейчас в работе:

 32 организации НХП

 11 региональных органов исполнительной власти

* Работает консультационная площадка на выставках.

Подано в Роспатент 22 заявки. Необходимо активизировать эту важнейшую работу.

Особая работа — это художники и мастера промыслов.

 Ассоциация ежегодно инициирует поощрение лучших работников НХП, как на федеральном, так и на региональном уровнях.

 За 5 лет поощрения федеральными органами исполнительной власти, получили около 100 лучших мастеров, художников, специалистов, руководителей промыслов. Почетными грамотами Ассоциации 300 человек.

 Кроме этого проходит ежегодное награждение руководителей предприятий Национальной премией ТПП РФ «Золотой меркурий», Российской Академии художеств. Также награждаются Трудовые коллективы, в связи с юбилейными датами.

 В целом за 5 лет благодаря инициативе Ассоциации, поддержке Федеральных, региональных органов, как законодательной, так и исполнительной власти, спонсорам, за счет налоговых льгот, субсидий, грантов, генеральному спонсору ПАО «Транснефть», ЗАО «Экспоцентр», СМИ удалось оказать финансовую поддержку НХП в сумме около 3 млрд рублей.

Сегодня мы сотрудничаем с фондом «Наше будущее», который помогает возродить промыслы. Есть очень интересный и важный опыт, руководитель ПК ООО «Конаковский фаянс» поделился с нами. Эти материалы в полученной Вами сегодня брошюре, а также на сайте Ассоциации.

А теперь самое главное – существующее положение дел в отрасли.

К великому сожалению, третье десятилетие нам не удалось ни на йоту улучшить экономику промыслов.

Хроническое сокращение численности мастеров и художников, объемов производства изделий промыслов. И если сейчас, в действующих ценах, мы балансируем около уровня, то в сопоставимых – катастрофа.

За пять лет объем производства изделий НХП в действующих ценах 18 год к 14 году примерно 10%, в сопоставимых ценах примерно падение процентов на 40.

**Падение: 18 года**

4 федеральных округа

Половина субъектов России в прошлом году достигла сокращения производств.

106,6 процента в целом по стране обеспечено исключительно увеличением объема по одной Московской области. В основном за счет промыслов автомеханизированного производства без применения ручного труда.

11 субъектов, объем производства в которых до 1 млн в год.

13 субъектов – до 5 млн в год.

Почти половина субъектов до 5 млн в год.

Производителям изделий НХП сегодня надо понять и признать, что надо спасать народное достояние. Мы скоро достигнем дореволюционного состояния, когда кустарное производство было объединено и были приняты конкретные меры Московским земством.

Самое главное, что принимаемые меры сегодня и планируемые в будущем не позволяют надеяться на улучшение ситуации.

Еще недавно промыслы несли две функции: социальную – рабочие места и сохранение культурного наследия. Сегодня социальная функция исчезает на глазах. Надо честно признаться, что деятельность Ассоциации в течение более четверти века лишь оттянула исчезновение промыслов на некоторое время, которое не за горами. Средняя зарплата до 15 тысяч рублей, средний возраст – около 50 лет, половина предприятий до 15 человек. Вторая половина – от 50 до 100 человек.

Мое выступление построено на приоритетных направлениях деятельности Ассоциации на 19-20 год.

Почему на 20 год.

Вы помните, что на протяжении долгих лет мы обращались к руководству страны с просьбой провести год НХП.

Наконец-то лёд тронулся. И на совете при президенте была озвучена эта просьба.

Сегодня мы имеем поручение В.В. Путина, правительства РФ подготовить предложение по проведению года народного искусства и нематериального культурного наследия РФ. Нам предстоит большая работа по подготовке к 2020 году. Основные направления будут освещены в докладе. Полный перечень дан в разделе ....

Что планируем предпринять в данной ситуации. В настоящее время поручение Президента РФ В.В. Путина не снято с контроля. Постановление Государственной Думы не снято с контроля. В настоящее время в Совете Федерации рассматривается наше обращение законодательному обеспечению сохранению промыслов. Сегодня это крайне актуально, так как Совет Федерации – это палата регионов, а в регионах работа по сохранению промыслов, мягко говоря, желает лучшего.

Конференция обратится в Правительство РФ по рассмотрению вопроса о неотложных мерах по сохранению НХП.

«Дорожная карта»

* отсутствует разработка проектов поправок в Федеральные законы по насущным проблемам жизнедеятельности промыслов.
* отсутствуют в планах мероприятий, в качестве вида документов, проекты соответствующих нормативно-правовых актов, а не доклады в правительство;
* отсутствуют результаты и цели мероприятий, а также их количественные и качественные показатели, в т.ч. объемы и источники финансирования;
* мероприятия по подготовке кадров;
* развитие инфраструктуры сбыта изделий НХП.

Федеральные Программы – Минпромторга, Минэкономразвития, Минкультуры, Минобразования, Минсельхоза, РЭЦ, Россотрудничества, Ростуризма, Фонда развития промышленности надо в обязательном порядке дополнить подпрограммами по НХП.

На законодательном уровне:

Следует признать, что в силу определенных причин, прежде всего отсутствие финансовых средств, мы ослабили работу по законодательному обеспечению работы отрасли как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Сегодня необходимо срочно внести предложения по:

Льготам по страховым взносам

* в Налоговый кодекс об освобождении организаций НХП от налога на прибыль, образующего от получения субсидий на федеральном уровне
* в федеральный закон по поддержке малого и среднего предпринимательства, позволяющий считать малыми предприятиями организации НХП численностью до 250 человек, а средними – до 400 человек.
* принять активное участие в разработке проекта ФЗ «о культуре»
* по госзаказу для организаций НХП.
* приглашения по участию организаций НХП в проектах Российского экспортного центра.
* по участию организаций НХП в фонде развития промышленности.
* проведению мероприятий 2020 года – года народного искусства и нематериального культурного наследия.

Доработать и внести соответствующие корректировки по замечаниям Администрации Президента, Правительства РФ, предложения Ассоциации НХП в Дорожную карту, Стратегии, Правилам предоставления субсидий учитывая дифференцированную компенсацию затрат по удельному весу ручного труда.

Вы знаете, что в прошлом году с НХП снято 150 млн рублей. Ассоциация обращалась в Государственную Думу с просьбой вернуть эти деньги в текущем году. Будем надеяться, что Минпромторг вернет 150 млн. Таким образом, мы получим в текущем году около 800 млн рублей.

Давно назрела необходимость реорганизации работы художественно-экспертного совета. Ассоциация давала свои предложения, но ответа не получила

Необходимо уйти от двойных стандартов по оценке ручного труда. За 5 лет в перечень поддерживаемых промыслов внесено несколько промыслов. В то же время уникальное предприятие «Артель» не может войти несколько лет. Аккорд. А торговый Дом получает субсидии.

Ряд предприятий за многие годы ни разу не подавали документы на компенсацию, но почему-то их не исключают из списка. Чтобы попасть в перечень, надо, чтобы организация работала 10 лет. Президент говорит, что необходимо надо развивать малый бизнес. А мы устанавливаем такие критерии, которые не позволяют пользоваться поддержкой государства.

Я 20 лет пропагандировал производство изделий механическим промышленным способом. Деколе хорошо, машинная работа хорошо, автоматическая обработка хорошо. Но тогда и цена должна быть соответственная. А то у нас есть примеры, что отдельные промыслы практически переходят на промышленное производство, получая государственную поддержку, такую же как изделия с 50-80% ручного труда.

Больной вопрос – разработка новых правил по субсидиям: 2 года разрабатываем.

16-й год получили субсидии по страховым взносам.

17 и 18 годы – ничего не получали.

Ассоциация просила внести поправки, до сих пор не внесены. Сегодня они в Минпромторге. Некоторые руководители промыслов их одобряют и пишут в Правительство, чтобы их утвердили.

Если их утвердят без наших поправок, что нас ждет?

В разработанных проектах ряда правовых нормативных актов наблюдается подход к НХП не как к важной уникальной сфере отечественной культуры, воплощающей многовековые традиции народного искусства, а как просто к одной из отраслей промышленного производства.

Такой подход к НХП реализован на уровне решений и в разработанном проекте внесения изменений в НХП. Правила предоставления субсидий из федерального бюджета организациям НХП. Предусмотренные нововведения не только не обеспечат увеличение финансовой поддержки, но, напротив, обусловят фактическое уменьшение субсидий, что ухудшит и без того тяжелое финансовое положение НХП.

Действующее правило не учитывается, что изделия НХП при их общепризнанной художественно-исторической значимости не относятся к товарам первой необходимости, что обусловливает уменьшение платежеспособного спроса в условиях снижения реальных располагаемых доходов населения.

В случае не достижения показателей предоставления субсидий должны применяться штрафные санкции в виде возвращения в бюджет части сумм полученных субсидий.

В проекте Правил не обосновано ежегодное снижение возмещаемых долей расходов организаций НХП на электроэнергию, топливо, сырье и материалы, что также привело бы к фактическому уменьшению субсидирования по этим главным направлениям поддержки НХП. Последствием других нововведений (переход от ежемесячного к ежеквартальному субсидированию указанных затрат, увеличение на целый месяц сроков принятия решений о предоставлении субсидий и др.) явится снижение эффективности использования бюджетных средств.

Важнейшая особенность НХП, отличающая их от «обычных» механизированных отраслей промышленности, заключается в том, что в них сферой творчества является не только и не столько разработка новых образцов промышленных изделий, но творческий характер преимущественно ручного труда художников и мастеров, непосредственно занятых художественной отделкой изделий НХП с применением методов творческого варьирования их типовых образцов.

Специфическая особенность практически не учитывается в механизме их субсидирования. Перечень организаций, получающих субсидии, включает крупные предприятия, применяющие технологии изготовления продукции механическими способами, которые исключают возможности творческого варьирования. В результате значительная доля субсидий 25% направляется организациям, у которых художественное творчество работников, непосредственно занятых изготовлением изделий, вообще отсутствует, либо применяется в минимальных объемах.

Как всегда, одним из приоритетных задач является развитие выставочно-ярмарочной деятельности.

Учитывая значимость главной выставки «Ладья. Зимняя сказка», мы при поддержке ЗАО «Экспоцентр» будем проводить только на верхнем уровне.

Практика показывает, что положительного результата добиваются те организации, у которых большая часть посетителей – постоянные покупатели.

И еще у нас сложилась ситуация, как с продажей продуктов питания. Есть молоко, а есть молочные продукты. Так и мы давайте различим! Есть ручная авторская работа, а есть деколи и машинное производство.

В прошлом году по оценке Раша Тудей впервые в лидеры видов подарков вошли изделия НХП.

Значит наша работа по продвижению изделий НХП на рынок, по популяризации промыслов не прошла даром. Другой вопрос, что у некоторых экспонентов дорогие изделия, значит надо работать с ассортиментом.

Отдельно хочу остановиться на взаимоотношениях устроителей выставок и экспонентов.

Отдельные товарищи рассуждают так: «Мы платим Вам деньги (многие платят бюджетные, а многие за счет субъектов), а Вы обязаны обеспечить нам результат. Иначе за что мы платим?»

Безусловно, организаторы обязаны обеспечить экспонентам максимально благоприятные условия для развития бизнеса и привлекать на выставку покупателей и специалистов, представляющих для них наибольший коммерческий интерес. Но может ли организатор гарантировать, что придя на выставку, посетитель обязательно зайдет на стенд какой-то конкретной компании, заинтересуется ее товарами или услугами и купит именно у нее, а не у конкурента на соседнем стенде? Может ли организатор влиять на процесс производства, ценообразования и сбыта компаний, участвующих в выставке? Конечно, нет!

Выходит, что значительная часть ответственности за результат участия в выставке лежит на самих экспонентах. К сожалению, далеко не все понимают, что для достижения высоких результатов недостаточно просто купить стенд, сесть и «ждать у моря погоды».

Только 50% успеха участия в выставке зависит от организатора!

50% успеха – **это Ваша работа!**

А что сделали Вы? В раздаточном материале есть методические рекомендации по организации этой работы. Теперь мы будем их придерживаться.

Если есть необходимость, то мы готовы организовать учебу по данной тематике.

Мы сделали анализ -

Критерии экспонентов, почему они участвуют в выставке Ладьи:

11 % - стоимость участия

50 % - привлечение новых клиентов,

50% Реклама продукции

90 % - престиж выставки

В критику выставки попали – расширение площади выставки, колоссальное увеличение числа экспонентов, что ведет к рассеиванию поступательного потока и денежной массы. На мой взгляд это ошибочное мнение.

Сегодня многие промыслы работают в сельской местности – поселки, села, станицы, аулы, кишлаки, деревни.

В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 30.11.2010 г. № 2136-р об утверждении Концепции устойчивого развития сельских территорий РФ на период до 2020 года.

Необходимо активизировать работу по развитию промыслов в сельской местности. В этом вопросе на первый план выходит социальная составляющая – создание рабочих мест и помимо сохранение идентичности регионов и страны.

Одним из главных составляющих сохранения и развития народных художественных промыслов является развитие инфраструктуры сбыта изделий как внутри страны, так и за рубежом. К сожалению, эти важнейшие составляющие экономики промыслов находятся в зачаточном состоянии.

Отдельные попытки исправить положение не дают результатов.

В настоящее время Ассоциация совместно с Российским Экспортным Центром проводит работу по данному вопросу.

В ближайшее время планируется проведение совместной встречи собственников предприятий промыслов и специалистов Ассоциации с руководством РЭЦ.

К сожалению, существующие критерии (условия) государственной поддержки НХП по экспорту продукции за рубеж для наших организаций не способствуют развитию экспорта за рубеж.

В связи с изложенным просил бы Вас проанализировать работу по данному вопросу и дать Ваши предложения по формированию условий для развития экспорта изделий российских промыслов.

Сегодня никого не надо убеждать в целесообразности развития туристической деятельности. У нас есть хорошие отдельные виды промыслов, очень хорошо в этом деле работают. По приказам Федерального агентства по туризму определено, что в новых туристических кластерах обязательно должны быть помещения.

Федеральным агентством по туризму в концепции развития внутреннего въездного туризма предусмотрена грантовая поддержка организаций промыслов, использование потенциала мест традиционного бытования при формировании туристических кластеров.

По нашей просьбе ФАТ провел маркетинговые исследования по развитию инфраструктуры сбыта изделий на туристических объектах в 37 субъектах РФ. 230 туристических объектов, где реализуются изделия НХП.

Наша задача привлечь руководителей этих торговых организаций на наши выставки с целью развития инфраструктуры сбыта.

И еще в раздаточных материалах есть информация о торговых точках. Пожалуйста, познакомьтесь с ними. Наладить контакты – следующий наш шаг.

Развитие сбыта изделий НХП в музеях субъектов РФ.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации «О дополнительных мерах государственной поддержки НХП» Ассоциацией разработан образовательный проект «Азбука народной культуры». Данный проект – ответ на запрос времени, для которого характерна деформация традиционных для страны моральных норм общества и нравственных установок. Проект направлен на духовно-нравственное воспитание и художественно-эстетическое развитие детей дошкольного и младшего школьного возраста, посредством создания в образовательных учреждениях регионов «Классов народных промыслов», экспозиция которых представлена изделиями народных художественных помыслов. Это позволит создать благоприятную среду для развития и воспитания творческой личности – гармонично развитого человека с определенной гражданской позицией.

Проект включен в план мероприятий по реализации распоряжения Президента РФ от 30 апреля 2016 г. №850, в постановление Совета Федерации ФС РФ «О реализации Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года в субъектах Российской Федерации от 1 февраля 2017 года №20-СФ (Пункт 4).

Проект поддержан Министерством Образования и науки РФ, одобрен педагогическими сообществами: Ассоциацией педагогов дошкольного образования Подмосковья, Центром педагогов дошкольников Подмосковья «Содружество», педагогами и директорами школ г. Москвы и Московской области.

Предложения.

- Азбука не предусматривала закупать изделия НХП на субсидии Минпромторга РФ

- Российский Экспортный Центр

Сегодня очень активно развивается поддержка НХП субсидиями и грантами от различных государственных структур и благотворительных фондов.

Пока у нас эта работа в зачаточном состоянии. Но в это году многие организации НХП и некоммерческие организации выразили желание участвовать в этой работе.

Учитывая это, мы выделили специалиста, будет заниматься этими вопросами. Милости просим. Особое место в этой работе принадлежит Фонду Президентских грантов.

В 2019 году будет проведено 2 конкурса:

Минкультом – 100 творческих грантом бюджетом 3 млн рублей

Минэкономразвитие – до 15 тысяч рублей.

Фонд Тимченко

Фонд Потанина

Фонд «Наше будущее» - 10 млн рублей на 10 лет без процентов

Минпромторгом

Еще недавно мы говорили о двух составляющих НХП:

1. Культурная и 2) социальная

Сегодня социальная составляющая уходит – работающих 10-15 тысяч. Остается только культурная.

**Регионы**

В отдельных регионах шевеление, в большинстве полное отсутствие внимания к поддержке НХП.

Но пока вы не объединитесь, пока вы не сделаете единые управленческие структуры, толку никакого не будет. 25 лет мы об этом с вами говорим. Мы просто обязаны заявить, что в 2019 году, как минимум, сделать 10 центров НХП и ремесел, как в Рязани, так и других. Что нам мешает? Полное отсутствие вашей инициативы. По этим вопросам дайте свои предложения, мы их обобщим и будем помогать решать на федеральном уровне.

Что касается изменений устава Ассоциации. Мы обязаны внести формальные изменения, предусмотренные изменениями в Законодательстве при первом изменении учредительных документов.

У нас есть предложения. Мы просим вас дать **свои** предложения в Устав и поручить новому составу Правления доработать их и внести в соответствии с существующим законодательством.

Утверждение годового отчета по финансовой деятельности Ассоциации за 2018 год.

Кто за эти предложения, прошу голосовать! Единогласно.